



## **Fact-Sheet Monte Ziege.**

**BioFach Halle 6/6-211e**

- Produzent:** Käseerei Monte Ziege  
Inhaber – Gründer Martin Buhl
- Vertrieb:** Biomanufaktur Schwarzwald-Bodensee  
Vertriebsgesellschaft für Regionalwaren mbH  
Gottlieb-Daimler-Str. 5, 79331 Teningen  
[www.monteziege.de](http://www.monteziege.de)
- Geschäftsführer:** Martin Buhl
- Gegründet:** 2000 mit 2 Ziegen und 4ha Wiesen
- Positionierung:** Größte handwerkliche Bio-Ziegenkäserei in Deutschland,  
Marktführer für handwerklichen Bio-Ziegenkäse
- Produktsortiment:** 21 Bio-Ziegenkäsesorten (Monte Ziege),  
5 Kuhmilchkäsesorten (Mona Liesl)
- Umsatz:** ca. 1,5 Mio. Euro (2011)  
Produktionssteigerung 2011: 44 %, Avis 2012: 35 %
- Mitarbeiter:** 20
- Preise:** „2009 Cheese of the Year“, 1. Platz der Käse WM in Cremona,  
„2011 Cheese of the Year“, Innovationspreis Käse WM  
„Demeter Produkt des Jahres 2012“, mehrfache internationale Auszeichnungen  
Innovationspreis und Landespreis Baden-Württemberg  
für Energiekonzeption „Erste Null-Energie-Käserei“
- Zertifikate:** Demeter (Ziegenmilch), Bioland (Kuhmilch)
- Besonderheiten:** sehr milder Ziegenkäse, ganzjährige Ziegenmilchverarbeitung,  
Ziegenbauern sind Mitgesellschafter,  
Null-Energie-Käserei

*Februar 2012*

**Pressekontakt:** Imke Sturm, *STURM!* Public Relations, Berlin  
Tel.: 0172 – 32 50 222, E-Mail: [sturm@sturm-pr.de](mailto:sturm@sturm-pr.de)